

POCHETTE EN SAC DE RIZ DU CAMBODGE RECYCLÉ SUR PLACE PAR DES FEMMES EN DIFFICULTÉ



MAÏTENA BIRABEN

Animatrice à Canal+

« Je suis suisse et ça fait vingt ans que j'achète des bananes équitables. J'essaie de faire mes courses en réfléchissant un peu. Mais je n'achète pas ma bonne conscience. Il faut sortir de cette idéologie, portée par des néo-bab' qui s'habillent en lama et mangent des graines de soja. La bonne conscience, si c'était efficace, ça se saurait ! La France a beaucoup de progrès à faire pour le développement durable. A Genève, j'avais sept poubelles ; à Paris, j'en ai seulement deux ! »

●●● conditions sanitaires, les normes de sécurité. Ce système a toutefois ses limites : l'éthique ne concerne pour l'instant que les grandes usines exportatrices. Dans les fabriques lilliputiennes œuvrant pour le marché local, qui ne subissent ni la pression des ONG ni celle des acheteurs internationaux, l'éthique n'est encore qu'un concept bien nébuleux...

Autre initiative à avoir le vent en poupe, le commerce équitable. Complémentaire du commerce éthique (qui concerne les grandes entreprises), ce mode d'échange aide les producteurs dévalorisés des pays du Sud en leur garantissant un revenu minimal. Après les produits alimentaires (voir notre reportage en Inde page 26), le commerce équitable gagne depuis peu le textile, avec du coton frappé « Max Havelaar », le label équitable (voir l'encadré page 27). 22 marques sont engagées : Rica Lewis, qui lance en mai le premier

Ci-dessus, pochette Coll-Part en sac de riz, 32 €, www.collpart.com.
En vente à Sur les traces d'Amapa (01-43-38-84-61).
Ci-contre, monoï Dior Bronze, respectueux du savoir-faire tahitien, 31,08 €, 01-49-53-88-88.
Crème au cacao Toucher velours, Themis, labélisée Max Havelaar, 14,60 €, 01-74-50-09-00.
Nettoyant pour le visage, Ethos, Beauty Room du Printemps, 25 €, 01-42-82-50-00.



VÉRITABLE MONOÏ, CRÈME AU CHOCOLAT ÉQUITABLE ET GEL VISAGE NATUREL

jean labélisé (distribué chez Auchan et Carrefour), Celo, Armor Lux, La Redoute... Ce tout nouveau coton équitable, qui fait vivre 23 000 producteurs au Mali, au Sénégal, au Burkina Faso et au Cameroun, remporte un succès fou. Max Havelaar en a écoulé 714 tonnes en 2005, et les prévisions pour 2006 s'élèvent à 4 000 tonnes ! Reste un défi, toucher des griffes haut de gamme. « On a des contacts », se réjouit Isabelle Bluche, responsable de la filière coton chez Max Havelaar, qui précise que produire équitable représente un surcoût de 5 à 10 % pour une marque. Lacoste ou Agnès b. viennent d'approcher le label.

Et c'est la nouveauté ; l'éthique se faufile plus que jamais dans les mailles des marques très mode. Elles veulent vendre de beaux objets, tout en se distinguant des capitalistes purs et durs. Figures de proue de ce nouveau commerce, une poignée de jeunes sortis des grandes écoles, décidés à mettre leurs précieux diplômes au service d'échanges Nord-Sud plus justes. Ainsi, dans les concept stores les plus sélectifs, on s'arrache les Veja (« Regarde », en portugais), premiers baskets bio et équitables fabriqués par des coopératives au Brésil. Les deux créateurs, passés par Dauphine et HEC, sont les icônes des *green fashion victims*, terme désignant les branchés engagés. « Les alters leur reprochent de faire de la mode pour bobos. Ils sont plutôt opportunistes dans le bon sens du terme ! » juge Jérôme Auriac, directeur de Manifeste, agence de conseil en responsabilité sociale des entreprises. « L'éthique est l'essence même du commerce équitable du futur, plaide Sébastien Kopp, cofondateur de Veja avec François-Ghislain Morillon. Les consommateurs votent en achetant : ils veulent bien faire une B.A., mais pas renoncer à leur look ! » Les belles Veja seront bientôt labélisées « Coton équitable Max Havelaar ».

Preuve que l'éthique est aujourd'hui l'ultime tic des « modeux », le Salon Prêt-à-Porter, vitrine des tendances pour les professionnels, vient d'inaugurer un espace pérenne, Mode éthique. Sans l'attendre, les griffes responsables défilaient déjà depuis deux ans lors de l'Ethical Fashion Show, où elles sont « sélectionnées pour leur bonne conduite autant que pour leur crédibilité mode », précise l'initiatrice de l'événement, Isabelle Quéhé (5). Présente dès le premier défilé, Misericordia, marque créée en partenariat avec

l'institut de couture d'un bidonville de Lima mais vendue... chez Colette ! Misericordia s'associe régulièrement à des créateurs pointus, tels Lutz, Bernard Wilhelm et, bientôt, C-Neon, gagnants du dernier Festival international de mode et de photographie d'Hyères. Le haut du panier *fashion*... Autre pythie de la mode habilement lancée dans la cause éthique : Stella McCartney. Végétarienne, elle roule en voiture hybride, éclaire ses boutiques à l'énergie éolienne, rejette cuir et fourrure, et coud sa nouvelle ligne d'accessoires en satin de soie, coton, laine ou velours. Ce qui ne rend pas ses stilettes Papillon moins sublimes que des Jimmy Choo... Quant à Edun, la griffe très people mais « socialement responsable » lancée par Bono et son épouse, elle est fondée sur un principe d'équité : « Trade not aid » (Le commerce, pas la charité), et fait travailler des sous-traitants soigneusement sélectionnés au Pérou, en Tunisie ou en Inde (6). Même Guillaume Depardieu se pique d'éthique en lançant en mai sa ligne Otherwise, en association avec la griffe équitable Switcher (7).

« Liéthique doit faire partie de l'excellence. Elle est l'avenir du luxe »



BMW F 650 GS
BMW Motorrad Etoile
Motorrad Bobillot

Le plaisir de conduire

BMW F 650 GS pour 129 €/mois chez BMW Motorrad Etoile et Bobillot. 3 ans de garantie

Offre de Location avec Option d'Achat. Prix de la F 650 GS : 7 600,00 € - 26 loyers linéaires de 128,74 € (hors taxes) (*), dont un à verser à la livraison. Après le paiement du dernier loyer, vous pouvez restituer votre BMW à BMW Motorrad Etoile et Bobillot (sous réserve des conditions relatives à l'usage et au kilométrage de 8 500 km par an) ou l'acquiescer en levant l'option d'achat. Coût total des loyers de 4 634,64 €. Option d'achat en fin de contrat de 3 000,00 €. Coût total avec achat en fin de contrat de 8 434,64 €. Exclusion de garantie 3 ans fin de financement, assurance incendie de COVEA FLEET, SA au capital de 27 702 189 € - entreprise régie par le code des Assurances - RCS B 342 815 339 - 34 Pl. de la République 72000 Le Mans (les conditions particulières du contrat sont disponibles chez BMW Motorrad Etoile et Bobillot). Offre valable pour toute F 650 GS neuve commandée avant le 30/04/2006 chez BMW Motorrad Etoile et Bobillot. Système et conditions au 02 01 72 00 6, susceptible de variations. Sous réserve d'acceptation par BMW Leasing - Département de BMW Finance - 72288 CLOUVAULT Cedex - SNC au capital de 50 000 000 € - RCS VERSAILLES B 343 636 448. (*) Hors assurances facultatives.

Rive gauche
BMW Motorrad Bobillot
Succursale BMW Group France
Service Commercial et Après-Vente :
99 101 rue Babouin
75012 PARIS
Tél. 01 45 80 50 31
Fax: 01 45 80 73 06

Rive droite
BMW Motorrad Etoile
Succursale BMW Group France
Service Commercial :
40, rue de la Grande Arrière - 75016 PARIS
Tél. 01 45 91 21 99 - Fax 01 45 91 21 74
Service Après-Vente :
60, rue de la Grande Arrière - 75016 PARIS
Tél. 01 45 97 96 70 - Fax 01 45 97 93 73