

# l'actu



Le leader de U2 et sa femme posent pour la bonne cause: leur cachet a été reversé à des associations caritatives.

## Bono et le «charity business»

**C**herchez l'erreur: l'Afrique, Bono, un sac Vuitton... C'est en effet pour la marque de luxe que le leader du groupe U2 et sa femme Ali ont pris la pose. Après Gorbatchev, Zidane et Maradona, le chanteur est le dernier à entrer dans le cercle des prestigieux ambassadeurs de la marque... et à lui céder du coup un peu de son image pro continent noir. Peut-on rester crédible en défenseur des démunis, un sac monogrammé sur l'épaule? Oui, répond le chanteur irlandais qui a reversé ses gains à trois associations d'entraide. Oui, répond aussi LVMH, propriétaire de Vuitton, qui désespérait de s'offrir les services de Bono. Quand on sait que LVMH a racheté Edun, la collection de fringues éthiques de l'artiste, on s'étonnera moins de son revirement. Dans charity business, il y a toujours business. [JS]

### Le skieur qui aide à sauver des vies

**Didier Defago** n'est pas seulement un champion de ski supervélocé. L'as de la descente a décidé de s'engager aux côtés de l'Unicef. Il part en piste pour combattre le tétanos avec le concours de Pampers. Un paquet de couches ou tout autre produit portant le logo de l'action acheté permettra de financer une dose de vaccin. Quand on sait que, dans le monde, un enfant meurt de cette maladie toutes les neuf minutes, on applaudit cette initiative. [ADG]

### RECYCLAGE LAUSANNE-OUAGADOUGOU

Design fonctionnel, recyclage astucieux et production éthique: c'est dans cette optique que la marque suisse coll.part. imaginée par Nina Raeber se développe depuis 2003. Après le succès des modèles à base de sacs d'aliments pour poissons recyclés, la créatrice collabore avec un couturier indépendant au Burkina Faso. Pour lancer la collection Lausanne-Ouagadougou, trois modèles phares en sacs de riz ou de ciment recyclés. [FR]



PHOTOS: DR

► Retrouvez l'actualité chaque jour sur [www.femina.ch](http://www.femina.ch)